

# Curriculum Vitae

## Persönliche Daten

Name: Nils Oeynhausen  
Geburtsdatum und -ort: 21. Dezember 1989 in Bad Driburg  
Staatsangehörigkeit: Deutsch  
Berufswunsch: Produkt-/Projektmanager in der Digitalbranche



## Beruflicher Werdegang

03/2014–heute **Selbständiger Mediengestalter und Startup-Consultant**  
Web- und Print-Design für Kunden wie die Universität Bayreuth, sowie beratende Tätigkeiten in den Bereichen Marketing und UX-Design für Startups wie GitMate, Onlinekellner.de und gross 4 net

01/2016–05/2016 **Werkstudent Audience Development, ZEIT Online GmbH**

02/2015–11/2015 **Werkstudent User Experience Research, Goodgame Studios**

11/2013–07/2014 **Werkstudent PR- und Marketingkooperationen, frechverlag GmbH**

05/2011–09/2012 **Freier Redakteur, Stuttgarter Nachrichten Verlagsgesellschaft**

## Bildung

10/2014–11/2016 **Hamburg Media School, Medienmanagement (MBA)**  
**Abschluss: Master of Business Administration (1,8)**  
Projekte: • Masterthesis zum Thema „Ökonomische Chancen und Risiken digitaler Medien bei der Behandlung psychischer Störungen am Beispiel von Depressionen“  
• Imagebroschüre „Medienstandort Hamburg“ für die Senatskanzlei Hamburg  
• Markteintrittsstrategie für Gruner + Jahr zum Thema Virtual Reality  
• Employer-Branding-Strategie für den NDR  
• Marketingkampagne für die Caritas  
• Konzeption und Produktion des Films „Alleine glücklich“

10/2010–08/2014 **Hochschule der Medien Stuttgart, Mediapublishing (BA)**  
**Abschluss: Bachelor of Science (1,6)**  
Projekte: • Bachelorthesis zum Thema: „Der Verlag als Community-Manager: Konzeption eines Bezahl- und Belohnungssystems für eine Sharing-Community am Beispiel des frechverlags“  
• Konzeption und Produktion eines crossmedialen Tutorials  
• Marktforschung „Wie lesen junge Menschen eine Zeitung?“  
• Vermarktung der studentischen Zeitung „MEDIAKompakt“

10/2009–09/2010 **Hochschule der Medien Stuttgart, Print-Media-Management (BA)**

08/1996–06/2009 **Katholische Grundschule und Gymnasium Brede Brakel, Abschluss: Allgemeine Hochschulreife (1,9)**

## Praktika

04/2013–08/2013	Praxissemester im Media Marketing, SPIEGEL-Verlag
09/2012–10/2012	Praktikum im Media Marketing, SPIEGEL-Verlag
09/2011	3-wöchiges Redaktionspraktikum, Stuttgarter Nachrichten Verlagsgesellschaft

## Qualifikationen & Sonstiges

01/2011–09/2012	Gremienarbeit an der Hochschule der Medien Stuttgart (Fakultätsrat, AStA, Senat) sowie im Verwaltungsrat des Studentenwerks Stuttgart
03/2010–02/2012	Hauptverantwortlicher, Lektor, Autor & Layouter der Studentenzeitschrift „zUStAende“ an der Hochschule der Medien Stuttgart (ca. 40 Redaktionsmitglieder)
08/2008–06/2009	Hauptverantwortlicher des Abizeitungsteams am Gymnasium Brede Brakel
08/2002–07/2007	Bilinguale Klasse am Gymnasium Brede Brakel
Sprachkenntnisse:	Deutsch & Englisch in Wort & Schrift, Lateinisch in Schrift, sowie Grundkenntnisse des Französischen & Spanischen
IT-Kenntnisse:	Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver & Premiere Pro, Microsoft Office Word, Power Point, Excel und Project, Wordpress, webtrekk, tango media, mediMACH, CISdev, CISnet, SAP-Anwendungen (Abo-Management)
Interessen:	Fotografie, Design, Technik, Kochen, Meditation, Yoga

Ausführliche Informationen finden Sie unter: [www.nilsoeynhausen.de](http://www.nilsoeynhausen.de)

Hamburg, 12. Dezember 2016  
Ort, Datum

  
Unterschrift