

# Curriculum Vitae

## Persönliche Daten

Name: Nils Oeynhaus  
Geburtsdatum und -ort: 21. Dezember 1989 in Bad Driburg  
Staatsangehörigkeit: Deutsch  
Berufswunsch: Product Manager in der agilen Softwareentwicklung



## Beruflicher Werdegang

04/2017–heute  
Product Owner, Ligatus GmbH | Gruner + Jahr  
Fachliche Verantwortung für unterschiedliche digitale Produkte bei Ligatus – dem Marktführer für Programmatic Native Advertising und Content Recommendations. Aufgaben beinhalten die Evaluation des Strategy & Business Fits, die agile Produktentwicklung, die Release-Koordination und das Stakeholder Management. Unter anderem verantwortlich für neue DSP-Features, das Abrechnungs- und CRM-Tool, das Reporting sowie das interne Mitarbeiter-Tool.

03/2014–heute  
Nebentätigkeit als Mediengestalter und Startup-Consultant  
Web- und Print-Design für Kunden wie die Universität Bayreuth, sowie beratende Tätigkeiten in den Bereichen Marketing und UX-Design für Startups wie GitMate, Onlinekellner.de und gross 4 net

01/2016–05/2016  
Werkstudent Audience Development, ZEIT Online GmbH  
02/2015–11/2015  
Werkstudent User Experience Research, Goodgame Studios

11/2013–07/2014  
Werkstudent PR- und Marketingkooperationen, frechverlag GmbH  
05/2011–09/2012  
Freier Redakteur, Stuttgarter Nachrichten Verlagsgesellschaft

## Bildung

10/2014–11/2016  
Hamburg Media School, Medienmanagement (MBA)  
Abschluss: Master of Business Administration (1,8)  
Projekte: • Masterthesis zum Thema „Ökonomische Chancen und Risiken digitaler Medien bei der Behandlung psychischer Störungen am Beispiel von Depressionen“  
• Imagebroschüre „Medienstandort Hamburg“ für die Senatskanzlei Hamburg  
• Markteintrittsstrategie für Gruner + Jahr zum Thema Virtual Reality  
• Employer-Branding-Strategie für den NDR  
• Marketingkampagne für die Caritas  
• Konzeption und Produktion des Films „Alleine glücklich“

10/2010–08/2014  
Hochschule der Medien Stuttgart, Mediapublishing (BA)  
Abschluss: Bachelor of Science (1,6)  
Projekte: • Bachelorthesis zum Thema: „Der Verlag als Community-Manager: Konzeption eines Bezahl- und Belohnungssystems für eine Sharing-Community am Beispiel des frechverlags“  
• Konzeption und Produktion eines crossmedialen Tutorials  
• Marktforschung „Wie lesen junge Menschen eine Zeitung?“  
• Vermarktung der studentischen Zeitung „MEDIakompakt“

10/2009–09/2010 Hochschule der Medien Stuttgart, Print-Media-Management (BA)  
08/1996–06/2009 Katholische Grundschule und Gymnasium Brede Brakel,  
Abschluss: Allgemeine Hochschulreife (1,9)

## Praktika

04/2013–08/2013 Praxissemester im Media Marketing, SPIEGEL-Verlag  
09/2012–10/2012 Praktikum im Media Marketing, SPIEGEL-Verlag  
09/2011 3-wöchiges Redaktionspraktikum, Stuttgarter Nachrichten  
Verlagsgesellschaft

## Qualifikationen & Sonstiges

01/2011–09/2012 Gremienarbeit an der Hochschule der Medien Stuttgart  
(Fakultätsrat, AStA, Senat) sowie im Verwaltungsrat des  
Studentenwerks Stuttgart  
03/2010–02/2012 Hauptverantwortlicher, Lektor, Autor & Layouter  
der Studentenzeitschrift „zUStAende“ an der Hochschule der  
Medien Stuttgart (ca. 40 Redaktionsmitglieder)  
08/2008–06/2009 Hauptverantwortlicher des Abizeitungsteams am Gymnasium  
Brede Brakel  
08/2002–07/2007 Bilinguale Klasse am Gymnasium Brede Brakel  
Sprachkenntnisse: Deutsch & Englisch in Wort & Schrift, Lateinisch in Schrift, sowie  
Grundkenntnisse des Französischen & Spanischen  
IT-Kenntnisse: G Suite, JIRA, Trello, Salesforce, Tableau, Adobe Creative Suite,  
Microsoft Office, Wordpress, Google Analytics, webtrekk,  
tango media, mediMACH, CISdev, CISnet, SAP-Anwendungen  
Interessen: AI, Technologie, Fotografie, Design, Kochen, Meditation, Yoga

Ausführliche Informationen finden Sie unter: [www.nilsoeynhausen.de](http://www.nilsoeynhausen.de)

Hamburg, 3. Juli 2018  
Ort, Datum

  
Unterschrift